



DANIELA ALBERO

Experiencia de más de 25 años en investigación, apoyo tecnológico, ayuda a la aplicación de innovaciones, marketing, creación de alianzas para profesionales y empresas del sector salud.

Visión estratégica. Liderazgo de equipos.

Formación y divulgación de carácter científico.

Miembro de la comunidad **Puentes Digitales**, liderando el equipo de salud.

Miembro de la Asociación Española de Genética Humana (**AEGH**).

Miembro de la comisión de salud de la Asociación Española de Bioempresas (**ASEBIO**): 2016 – 2018.

EXPERIENCIA

Sales Director Spain, *Blueprint Genetics*, Madrid (España): junio 2018 – actualidad

Dependiendo directamente del vicepresidente de ventas para EMEA, desarrollo de la estrategia para España y Portugal. Coordinación de las acciones de **formación** sobre las ventajas de los **análisis genéticos** en el diagnóstico de enfermedades.

Market Development Manager Spain

Desarrollo de un estudio sobre el mercado español para BpG, multinacional que ofrece análisis genéticos (**NGS**) e interpretación clínica para 14 especialidades médicas.

Medical Scientific Liaison, *medmesafe*, Madrid (España): noviembre 2017 – mayo 2018

Dependiendo directamente del Director General de España, creación y formación de la red de médicos dedicados a la consulta genética pre y post **análisis genético**, y creaciones de alianzas estratégicas.

Consultor estratégico, Madrid (España): mayo 2017 – noviembre 2017

Desarrollo de un estudio de mercado español para un grupo multinacional que ofrece análisis genéticos (**NGS**) para hospitales, laboratorios y clínicas.

Responsable de la unidad de *Real Data*, *CEGEDIM Group*, Madrid (España): febrero 2016 – abril 2017

Dependiendo directamente del Director General de España, gestión del nuevo departamento de Real Data en sus aspectos técnicos y de creación de alianzas.

Coordinación de varios departamentos para la realización de **estudios observacionales (Real World Data Evidence)** explotando datos de salud (**genotipo** y fenotipo).

Sales and Marketing Manager, *OPERON S.A.*, Zaragoza (España): enero 2014 - julio 2015

Dependiendo directamente del Director General, gestión del departamento de marketing y ventas (productos de **diagnóstico genético** entre otros): Asistencia a eventos internacionales, creación de campañas de marketing tanto off-line como on-line utilizando las últimas tecnologías (**Google Adwords y Analytics**), creación de alianzas estratégicas (**Companion Diagnostic**), **análisis financiero** de nuevos proyectos y cálculo de retorno de inversión (**ROI**).

Key Account Manager, Varias Empresas Tecnológicas, Madrid (España): 1998 - 2013

Comercialización de Servicios de Infraestructura Gestionados para empresas del sector Biotecnológico y Farmacéuticas. Coordinación de equipos técnicos multidisciplinario para la realización de proyectos complejos de comunicación e infraestructura (**Cloud Computing, IoT**).

Investigador – *PhD Student*, *Institute for Cancer Research and Treatment (IRCC)*, *Università degli Studi di Torino*, Facultad de medicina, *Torino* (Italia): 1994 - 1998

Investigador pre-doctoral y estudiante de doctorado en “Ciencias y tecnologías celulares”, logrando varias publicaciones sobre los mecanismos de **apoptosis** en células cancerígenas.

EDUCACIÓN



Universidad Autónoma de Madrid – Superación prueba de actitud para la **Homologación del título de Licenciada en Biología** – Madrid (España) - enero 2018

Proyecto: “**Big Data en salud**: Evolución de las técnicas de diagnóstico en España con la llegada de la IA y los algoritmos predictivos, internet de las cosas y la secuenciación masiva”.



Università degli Studi di Torino – **Doctora Magistral en Ciencias Biológicas (Biología Molecular)** – Torino (Italia) - 1994

Proyecto de fin de carrera: *Analysis of the association of proteins with tyrosine kinase activity encoded by the BCR/ABL fusion gene and adapters, SH2-SH3 domain-rich proteins.*

LabGenetics – Madrid (España) - mayo 2017

Workshop: “**NGS**, Sanger validation and how to process, analyze, interpret and report on personal genome files”.

MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY (EDX) – agosto 2015

Making Biologic Medicines for Patients: The Principles of Biopharmaceutical Manufacturing.

MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY (EDX) - mayo 2015

Molecular Biology: DNA Replication and Repair.

IDIOMAS

Italiano – Nativo; Español – Bilingüe; Inglés – C2; Portugués – B2.

PUBLICACIONES Y OTROS DATOS DE INTERÉS

HGF receptor associates with the anti-apoptotic protein BAG-1 and prevents cell death.

The EMBO Journal (1996).

<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC452442>

Hepatocyte growth factor is a pleiotropic factor protecting epithelial cells from apoptosis.

Cell Death and Differentiation (1996).

<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/17180051>

Miembro de la Asociación Española de Genética Humana (**AEGH**).

Miembro de la Asociación sin ánimos de lucro **Puentes Digitales**:

<https://puentesdigitales.com>

Miembro de la comisión de salud de la Asociación Española de Bioempresas (**ASEBIO**): 2016 - 2018.

Profesional certificado en **Google Ads** y **Google Analytics** (2016, 2017).

OTRAS PUBLICACIONES

Qué es la herencia genética explicado con las notas de un piano.

Puentes Digitales (2018).

<https://puentesdigitales.com/2018/08/27/que-es-la-herencia-genetica-explicado-con-las-notas-de-un-piano/>

Cáncer infantil: avances en prevención, diagnóstico, terapia personalizada y recuperación.

Puentes Digitales (2018).

<https://puentesdigitales.com/2018/12/21/cancer-infantil-avances-en-prevencion-diagnostico-terapia-personalizada-y-recuperacion/>

Las nuevas tecnologías al servicio de los pequeños pacientes con cáncer infantil.

Puentes Digitales (2018).

<https://puentesdigitales.com/2018/12/21/las-nuevas-tecnologias-al-servicio-de-los-pequenos-pacientes-con-cancer-infantil/>
